

ندا عبدالوند

پست الکترونیکی: abdolvand@gmail.com, abdolvand@alzahra.ac.ir

هیات علمی دانشگاه الزهرا

گروه مدیریت فناوری اطلاعات
دانشیار مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه الزهرا

تحصیلات

پژوهشگری فرادکتر	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۹۰-۱۳۹۲	تهران-ایران
دکترای فناوری اطلاعات (صنایع)	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶-۱۳۹۰	تهران-ایران
کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۳-۱۳۸۵	تهران-ایران
Post Graduate در سیستم‌های اطلاعاتی	دانشگاه ملبورن	۱۳۸۲-۱۳۸۳	ملبورن-استرالیا
کارشناسی مهندسی کامپیوتر	دانشگاه شهید بهشتی	۱۳۷۱-۱۳۷۵	تهران-ایران

جوایز

اولین پذیرفته شده فرادکترای مهندسی فناوری اطلاعات در دانشگاه تربیت مدرس
کسب سهمیه نخبگان در پذیرش دکترای
کسب رتبه اول فارغ‌التحصیلان (۱۳۸۵) کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس
کسب رتبه دوم فارغ‌التحصیلان ۱۳۷۵ مهندسی کامپیوتر (روزانه) دانشگاه شهید بهشتی
کسب عنوان کارشناس نمونه در سازمان حمل و نقل پایانه‌های کشور در سال ۱۳۷۸
پژوهشگر برتر گروه مدیریت دانشگاه الزهرا ۱۳۹۴
پژوهشگر برتر دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا ۱۳۹۵
پژوهشگر برتر دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا ۱۳۹۷

تجربیات آموزش

تجارت الکترونیکی	داده‌کاوی
سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)	هوش تجاری
متدولوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی (ISDM)	بازمهندسی فرایندهای کسب‌وکار
مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	مدیریت زنجیره تامین
معماری و برنامه‌نویسی مبتنی بر وب	استراتژی مبتنی بر فناوری اطلاعات

حیطه پژوهش

نظرسنجی/احساسات‌کاوی	داده‌کاوی/متن‌کاوی
سیستم‌های توصیه‌گر	تحلیل شبکه‌های اجتماعی
هوش تجاری و تجزیه و تحلیل کسب‌وکار	سیستم‌های اطلاعاتی
همراستایی راهبردی فناوری اطلاعات و کسب‌وکار	بازمهندسی فرایندها

کتاب

تالیف: بیمارستان ناب: در دست چاپ

فصل کتاب:

Damavandi H., Abdolvand N., Karimipour F. (2018) The Computational Techniques for Optimal Store Placement: A Review. In: Gervasi O. et al. (eds) Computational Science and Its Applications – ICCSA 2018. ICCSA 2018. Lecture Notes in Computer Science, vol 10961. Springer, Cham

Faridizadeh S., Abdolvand N., Rajaei Harandi S. (2018) Market Basket Analysis Using Community Detection Approach: A Real Case. In: Moshirpour M., Far B., Alhadj R. (eds) Applications of Data Management and Analysis. Lecture Notes in Social Networks. Springer, Cham

ترجمه:

- تجزیه و تحلیل در کسب و کار، انتشارات دانپناه ۱۳۹۲
- تصمیم‌گیری بخردانه، انتشارات دستان، ۱۳۹۴
- رهبری در ۹۰ روز، فرآ، ۱۳۹۵
- تجزیه و تحلیل پیش‌بینانه، آتی نگر، ۱۳۹۷

نوشته‌ها

فرادکترا

همراستایی راهبردی فناوری اطلاعات: عوامل موثر بر آن و دستاوردهای حاصل – تاثیر بر رضایت مشتریان

رساله دکترا

ارائه مدل کل‌نگر مدیریت عملکرد مبتنی بر ارزش عمر مشتریان در بنگاه‌های خدماتی توزیع‌شده

پایان‌نامه کارشناسی ارشد

ارائه مدل بازپس‌سازی مبتنی بر سیستم خبره در شبکه EPC به منظور تصمیم‌سازی مناسب در جریان محصول

ژورنال‌ها

- مژگان مرعشی و ندا عبدالوند (۱۳۹۷). "ارائه یک مدل برای حاکمیت انتقال فناوری رایانش ابری"، رشد فناوری، ۱۴ (۵۵)، ۵۴-۶۲. (فایل)
- شهرزاد جلالی، ندا عبدالوند و سعیده رجایی هرنندی (۱۳۹۷). "تحلیل رفتار مشتری با استفاده از کاوش کاربری وب"، تحقیقات بازاریابی نوین، ۸ (۲)، ۹۳-۱۱۰. (فایل)
- عطیه قلمی، ندا عبدالوند و سعیده رجایی هرنندی. (۱۳۹۷). "رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه پایدار با رویکرد به کارگیری سیستم های اطلاعاتی"، پژوهش های مدیریت در ایران، ۲۲ (۱)، ۱۸۷-۲۱۷. (فایل)

- سید علی حسینی، ندا عبدالوند و الهام حسنی آذر. (۱۳۹۷). "بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش XBRL در شرکت ملی نفت ایران و شرکتهای تابعه آن"، دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، ۷(۲۵)، ۴۱-۵۶ (فایل)
- سهیل احمدخان بیگی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۶). "پیش‌بینی قیمت سهام با رویکرد ترکیبی شبکه عصبی مصنوعی و الگوریتم رقابت استعماری مبتنی بر تئوری آشوب"، راهبرد مدیریت مالی، ۵(۱۸)، ۲۷-۴۴ (لینک)
- سعیده رجایی هرندی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "تاثیر شبکه‌های ارتباطی محیط کاری برخط و برون خط بر عملکرد شغلی کارکنان"، فصلنامه فرایند مدیریت و توسعه، ۲۹(۱)، ۵۱-۷۰ (فایل)
- فرزانه رجبی خضرآبادی، ندا عبدالوند و سعیده رجایی هرندی. (۱۳۹۵). "بررسی میزان توانمندسازی روان شناختی کارکنان از طریق خودارزیابی عملکرد آنها"، توسعه مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، ۳(۴۱)، ۱۲۱-۱۵۰ (فایل)
- آرمان محمودی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "ایجاد اعتماد برخط مطالعه عوامل مؤثر با رویکرد آزمایشی"، بررسی‌های بازرگانی، ۱۴(۷۶)، ۵۹-۷۳ (لینک)
- زهرا رحیمی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت پیاده‌سازی تجارت اجتماعی در ایران با استفاده از AHP فازی"، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات، ۸(۲) (فایل)
- ندا عبدالوند و آتنا بوبه‌رژ. (۱۳۹۵). "رویکردی سیستماتیک به چالش کیفیت داده در راهبرد مشتری‌محور در صنعت بانکداری"، تحقیقات بازاریابی نوین (ویژه نامه)، ۶، ۱۷۷-۱۹۶ (لینک)
- ندا عبدالوند و حامد حیدری. (۱۳۹۴). "الگوی عوامل مؤثر بر رویگردانی مشتریان در صنعت بیمه"، فصلنامه مدیریت برند، ۱(۳)، ۱۳۵-۱۵۸ (لینک)
- لیلا نظری سالاری، آمنه خدیور و ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "ارائه مدلی به منظور تحلیل موانع به‌کارگیری هوش تجاری در صنعت گردشگری ایران با رویکرد روش‌های آمیخته"، پژوهش‌های نوین دز تصمیم‌گیری، ۱(۱)، ۷۸-۹۹ (لینک)
- ندا عبدالوند، دریا طارانی. (۱۳۹۴). "عوامل پذیرش سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمانی ابری در شرکت‌های کوچک و متوسط ایران"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۹(۳۴)، ۸۱-۱۰۴ (لینک)
- سمانه اردوانی، رضا برادران کاظم زاده، بابک تیمورپور و ندا عبدالوند. (۱۳۹۳). "مدلی برای شناسایی نمایندگی‌های بیمه با ارزش و با ریسک تنظیم شده"، پژوهشنامه بیمه، ۲۹(۴)، ۱۱۱-۱۳۶ (لینک)
- ندا عبدالوند، محمد مهدی سپهری، وحید برادران. (۱۳۹۲). "توسعه مدل هم‌راستایی راهبردی کسب‌وکار و فناوری اطلاعات"، مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴، ۱۲۵-۱۴۳ (فایل)
- ندا عبدالوند و امیر البدوی. (۱۳۹۱). "ارائه مدل کل‌نگر مبتنی بر ارزش عمرمشتریان برای مدیریت عملکرد در صنایع خدماتی توزیع‌شده جغرافیایی"، پژوهشنامه بازرگانی، ۱۶(۶۴)، ۴۳-۹۰ (فایل)

■ زهرا فردوسی، ندا عبدالوند، امیر البدوی. (۱۳۸۶). "ارایه ساختار همسان برای متدولوژی بازمهندسی فرایند"، مطالعات مدیریت، ۵۴ (۲)، ۴۴-۲۹ (فایل)

- Marashi, M & Abdolvand, N. (2019). "A proposed model for achieving cloud computing strategic alignment using a mixed method approach: Cloud Service Providers", *International Journal of Business Information Systems* <http://www.inder-science.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbis> (Accepted)
- Farnaz Fallah Tafti, Neda Abdolvand, & Saeedeh Rajae Harandi. (2018). "**A Strategic Alignment Model for Collaborative Open Innovation Networks**", *International Journal of Business Innovation and Research (IJBI R)*. (Accepted). <http://www.inder-science.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbir> (Accepted)
- Roustaki Ani A., Neda Abdolvand, and Saeedeh Rajae Harandi, (2018) "An Improved Sentiment Analysis Algorithm based on Appraisal Theory and Fuzzy Logic", *Journal of Information Systems and Telecommunication (JIST)*, 6 (2), 88-94. ([Link](#))
- Shohreh Haghghat Nia, Neda Abdolvand, & Saeedeh Rajae Harandi. (2018). "**Evaluating discounts as a dimension of customer behavior analysis**", *Journal of Marketing Communications*, DOI: 10.1080/13527266.2017.1410210. ([Link](#))
- Saeedeh Rajae Harandi & Neda Abdolvand. (2018). "**Investigating the Effect of Online and Offline Workplace Communication Networks on Employees Job Performance Considering the Role of Culture**", *Journal of Global Information Technology Management (JGITM)*, 21 (1), 26-44. ([Link](#))
- Saba Torkey Biuki, Neda Abdolvand, & Saeedeh Rajae Harandi. (2017). "**THE Effects of Perceived Risk on Social Commerce Adoption based on TAM Model**", *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 8 (2), 124-147. ([file](#))
- Saman Qadaki Mbghaddam, Neda Abdolvand, & Saeedeh Rajae Harandi. (2017). "**ARFM Model and Customer Segmentation Based on Variety of**

Product s", *Journal of Information Systems & Telecommunications*, 5 (3), 155-161.

- Ayl in Hej azi , Neda Abdol vand, & Saaedeh Raj aee Har andi . (2017). **"Assessing the Importance of Data Factors of Data Quality Model in the Business Intelligence Area"**, *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 8 (2), 102-108.
- Far anak Ebrahi mi Rashed, & Neda Abdol vand. (2017). **"A Supervised Method for Constructing Sentiment Lexicon in Persian Language"**, *Journal of Computer and Robotics*, 1 (10), 11-19. ([Link](#))
- Yasaman Mast oor i , Saaedeh Raj aee Har andi , & Neda Abdol vand. (2016). **"The Effects of Communication Networks on Students' Academic Performance: The Synt het ic Approach of Social Network Analysis and Data Mining for Education"**, *International Journal on Integrating Technology in Education*, 5(4), 23-34 ([file](#))
- Ayl in Hej azi , Neda Abdol vand, & Saaedeh Raj aee Har andi . (2016). **"Assessing the Organizational Readiness for Implementing BI Systems"**, *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 6(1), 13-22 ([file](#))
- Neda Abdol vand & Mhammad Mehdi Sepehri . (2016). **"Antecedents of Strategic Information Systems Alignment in Iran"**, *Journal of Global Information Technology Management (JGITM)*, 19 (2), 80-103 ([Link](#))
- Zei nab Far aji & Neda Abdol vand. (2016). **"Effects of Human Factor on the Success of Information Technology Outsourcing"**, *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 6 (1), 1-12 ([file](#))
- Sepi deh Shahi di , Neda Abdol vand, & Saaedeh Raj aee Har andi . (2015). **"Assessing the Organizational Readiness for Implementing Knowledge Management in Organizations"**, *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 5(6), 11-23. ([file](#))
- Neda Abdol vand, Vahi d Bar adaran, & Ami r Al badvi . (2015). **"Activity Level as a Link between customer retention and customer lifetime value"**, *Iranian Journal of Management Studies*, 8(4), 567-587. ([file](#))

- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, & Mhammad Aghdasi. (2015). "**Performance Management using a Value-Based Customer-Centered Model**", *International Journal of Production Research*, 53 (18), 1-12 ([Link](#))
- Kimia Ghaffari, Mhammad Soltani Delgosha, & Neda Abdolvand. (2014). "**Towards Cloud Computing: A SWOT Analysis on its Adoption in SMEs**", *International Journal of Information Technology Convergence and Services*. 4 (2) 13-20. ([file](#))
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, & Hamidreza Koosha. (2014). "**Customer Lifetime Value: literature scoping map, and an agenda for future research**", *International Journal of Management Perspective*, 2014, 1 (3), 41-59 ([file](#))
- Neda Abdolvand & Amir Albadvi. (2012). "**A New Approach for Performance Management in Banking Industry based on CLV**", *AVER Procedia Information Technology & Computer Science*, 1, 1700-1705 ([file](#))
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi & Zahra Ferdowsi. (2008). "**Assessing Readiness for Business Process Re-engineering**", *Journal of Business Process Management*, 14(4), pp 497-511. (More than 100 citation) ([Link](#))
- Neda Abdolvand, Zahra Ferdowsi & Amir Albadvi. (2007). "**Towards a Unified Perspective of Business Process Re-engineering Methodologies**", *International Journal on Commercialization and Technology Transfer*, 6(1), pp 100-111 ([Link](#))
- Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charakari & Reza Mhammedi. (2006). "**A Technical Model for Improving Customer Loyalty with mCommerce: Mobile Service Providers**", *International Journal on Computer Science and Information System* 1(1), 63-75 ([Link](#))

- ندا عبدالوند، رضیه رضایتی منفرد و سعیده رجائی هرندی. (۱۳۹۷). "**شناسایی عوامل موثر بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به بازاریابی با رسانه های اجتماعی**"، کنفرانس کسب و کار الکترونیک در بستر دگردیسی دیجیتال، تهران، ایران ([فایل](#))

- ندا عبدالوند، سحر امیری و سعیده رجائی هرندی. (۱۳۹۶). "رتبه بندی عوامل موثر در موفقیت صادرات نرم افزار ایران و ارائه راهکار مبتنی بر مدل oval"، اولین کنفرانس ملی مدیریت و بهبود فضای کسب و کار، قم، ایران.
- فرانک ابراهیمی راشد و ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "ارائه روشی نظارتی جهت ساخت لغت نامه احساسی در زبان فارسی"،
ششمین کنفرانس هوش مصنوعی و ریاتیک و هشتمین سمپوزیوم بین المللی، قزوین، ایران ([لینک](#))
- عطیه قلمی، ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "تاثیر سیستمهای اطلاعاتی بر بهبود توسعه پایدار"، چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تهران، ایران ([لینک](#))
- فرناز فلاح تفتی، ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "تاثیر همراستایی استراتژیک بر شبکه های همکاری در نوآوری"، چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تهران، ایران.
- مژگان مرعشی، ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "ارائه يك مدل همراستایی استراتژیک رایانش ابری در سازمانهای ارائه دهنده ابر"، اولین کنفرانس ملی نوآوری در مدیریت سیستمها و فناوری اطلاعات با رویکرد هوشمندی کسب و کار، تهران، ایران ([فایل](#))
- ندا عبدالوند، پریسا فلاحزاده و نگین سنگری. (۱۳۹۵). "توسعه مدل مفهومی ارزش طول عمر کارمند از طریق مدلهای منابع انسانی"، سومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، تهران ایران ([لینک](#))
- آتنا بوبه رژ، امید سجودی شیانی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۵). "تحلیل رفتار خرید مشتریان بیمه با استفاده از RFM و روش های داده کاوی"، هفتمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش، ارومیه، ایران ([لینک](#))
- حسین ستاری ساریانقلی و ندا عبدالوند (۱۳۹۵). "تحلیل رفتار و پیش بینی رویگردانی مشتریان بانکی مبتنی بر اطلاعات دموگرافی تراکنشی با استفاده از درخت تصمیم و ماشین بردار پشتیبان"، پنجمین کنگره مشترک سیستمهای فازی و هوشمند ایران (شانزدهمین کنفرانس سیستمهای فازی و چهاردهمین کنفرانس سیستمهای هوشمند، قزوین، ایران ([لینک](#)))
- سپیده فریدی زاده، ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "تحلیل سبب خرید با استفاده از رویکرد کشف اجتماعات شبکه"، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران، ایران ([لینک](#))
- عارفه بردبار، ندا عبدالوند و نسیم غنبر طهرانی. (۱۳۹۴). "عوامل موثر بر طراحی مدل کسب و کار تجارت اجتماعی در صنعت گردشگری ایران"

- ، سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، ایران ([لینک](#))
- ندا عبدالوند، منصوره سرلک. (۱۳۹۴). "بررسی عوامل موثر بر تمایل استفاده از تجارت اجتماعی در ایران"، سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، ایران ([لینک](#))
- مینا قوامی عادل و ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "عوامل کلیدی موفقیت بکارگیری جمع سپاری در توسعه محصول جدید" ، سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، ایران ([لینک](#))
- شهرزاد جلالی، ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "تحلیل رفتار مشتریان با استفاده از روش کاوش کاربری وب (مطالعه موردی: خرده‌فروشی‌های آنلاین)"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، ایران ([لینک](#))
- آرمان محمودی، ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "طراحی آزمایشی به منظور بررسی تاثیر شهرت، حضور برون خط و نوع محصول بر قصد خرید مشتریان بر خط و چگونگی برهم کنش بین آنها"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، ایران ([لینک](#))
- سپیده فریدی‌زاده، ندا عبدالوند. (۱۳۹۴). "ایجاد سیستم توصیه‌گر محصول با استفاده از رویکرد کشف اجتماعات شبکه مشتریان"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، ایران (مقاله برتر کنفرانس) ([لینک](#))
- یاسمن مستوری، ندا عبدالوند و سعیده رجایی هرندي. (۱۳۹۴). "بررسی تاثیر شبکه‌های ارتباطی مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد درسی دانشجویان"، سومین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت، تهران، ایران ([لینک](#))
- ندا عبدالوند، آتنا بویه‌رژ. (۱۳۹۳). "رویکردی سیستماتیک به چالش کیفیت داده در راهبرد مشتری‌محور در صنعت بانکداری"، کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، ایران، (مقاله برتر کنفرانس) ([فایل](#))
- امید سجودی، آتنا بویه‌رژ و ندا عبدالوند. (۱۳۹۳). "اهمیت‌بندی مشخصه‌های RFM در صنعت بیمه"، بیست و یکمین همایش ملی بیمه و توسعه، تهران، ایران ([فایل](#))
- حامد حیدری، مرتضی موسی‌خانی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۳). "توسعه چارچوبی از تأثیر ابعاد کیفیت خدمات سنتی و خودکار بر رضایت مشتریان در صنعت بانکداری"، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران.
- سعیده رجایی هرندي، ندا عبدالوند. (۱۳۹۳). "بررسی تاثیر شبکه‌های ارتباطی مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد شغلی کارکنان"، هشتمین کنفرانس بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، تهران، ایران (مقاله منتخب کنفرانس)

- حامد حیدری و ندا عبدالوند. (۱۳۹۲). "ارائه چارچوبی برای نگرش افراد نسبت به پیامک های تبلیغاتی تلفن همراه- مطالعه موردی منطقه ۳ تهران"، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران (لینک)
- حامد حیدری و ندا عبدالوند. (۱۳۹۲). "بررسی عوامل موثر بر رویگردانی

مشتریان-مطالعه موردی شرکت بیمه

- "، کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)، رودهن، ایران (لینک)
- حامد حیدری، محسن جهانشاهی و ندا عبدالوند. (۱۳۹۲). "بررسی عوامل موثر بر نگرش افراد نسبت به پیامک‌های تبلیغاتی تلفن همراه- مطالعه موردی منطقه ۳"، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، قم، ایران (لینک)
- منیره وحدتی، کامران قلیزاده و ندا عبدالوند. (۱۳۹۱). "اثربخشی اینترنت و موتورهای جستجو بر صنعت توریست و گردشگری"، اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، تهران، ایران (لینک)
- ندا عبدالوند و امیر البدوی. (۱۳۹۰). "مدیریت عملکرد سازمان‌های خدماتی توزیع‌شده مبتنی بر ارزش مشتریان"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران (فایل)
- ندا عبدالوند و امیر البدوی. (۱۳۸۹). "ارزیابی عملکرد شعب با استفاده از DEA"، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت عملکرد، تهران، ایران.
- ندا عبدالوند، نصراله مقدم کرچری و امیر البدوی. (۱۳۸۸). "یکپارچه‌سازی‌پرسازی محصول در صنعت کالاهای مصرفی مبتنی بر قواعد"، سومین کنفرانس بین المللی زنجیره تامین و لجستیک، تهران، ایران.
- ندا عبدالوند و امیر البدوی. (۱۳۸۷). "کثرت‌گرایی: نگرشی متفاوت بر پژوهش عملیاتی"، ششمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران، ایران (لینک)
- ندا عبدالوند، نصراله مقدم چرکری، امیر البدوی و محمدمهدی سپهری. (۱۳۸۳). "بهبود عملیات حمل و نقل ریلی با استفاده از AVI /TAG و سیستم های اطلاعاتی"، اولین کنفرانس بین‌المللی RFID، تهران، ایران (لینک)
- ندا عبدالوند و نصراله مقدم چرکری. (۱۳۸۳). "بهبود راهکار پاسخ‌گویی موثر به مشتری با استفاده از فناوری EPC"، اولین کنفرانس ملی زنجیره تامین و لجستیک، تهران، ایران (لینک)

- Hoorsana Damavandi, Neda Abdolvand & F. Karimipour. (2018). "The Computational Techniques for Optimal Store Placement: A Review", International

- Conference on Computational Science and Its Application, ICCSA 2018, (pp. 447-460). Melbourne, Australia ([Link](#))
- Nazli Massihi & Neda Abdolvand. (2017). "A Domestic Model for Environmental Analyses of Solar Cells Industries in Iran", The First International Conference on System Optimization and Business Management, Babol, Iran ([Link](#))
 - Sepideh Faridizadeh, Neda Abdolvand & Saeedeh Rajaee Harandi. (2017). "Market Basket Analysis Using Community Detection Approach: A Real Case", International Symposium on Big Data Management and Analytics BIDMA 2017, Calgary, Canada.
 - Aylin Hejazi, Neda Abdolvand & Saeedeh Rajaee Harandi. (2017). "Assessing the Importance of Data Factors of Data Quality Model in the Business Intelligence Area", 4th International Conference on Advances in Business and Economics (ICABE 2017). Chiang Mai, Thailand.
 - Neda Abdolvand & Amir Albadvi. (2010). "Customer-centric Model for Performance Management in Banking Industry Using Soft System Methodology", *CONF-IRM 2010 Proceedings. Paper 43.* ([file](#))
 - Neda Abdolvand & Amir Albadvi. (2009). "An Approach for Assessing Performance Based on Customer Value In Banking Industry", In *the IADIS International Conference Applied Computing*, Rome.
 - Omid Bigdeli, Sanam Afaghzadeh, Amir Albadvi & Neda Abdolvand. (2009). "Barriers of Online Shopping in Developing Countries: Case Study Iran", In *IADIS International Conference e-Commerce*, Algarve-Portugal ([Link](#))
 - Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charkari & Mohsen Talaie. (2006). "A Proposed Integrated Model for Designing and Implementing Technical Architecture", *WITID*, Isfahan-Iran.
 - Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charkari & Reza Mohammadi. (2006). "M-Commerce Implications on Customer Loyalty in Mobile Telecommunication Companies", 11th International CSI Computer Conference (CSICC 2006), School of Computer, IPM, Tehran.
 - Neda Abdolvand, Nasrollah Moghaddam Charkari & Mohammad Mehdi Sepehri. (2005). "An UML Model for Enhanced Cross-docking", In *2nd International Conference on Information Technology and Knowledge Proceedings*, Tehran ([Link](#))
 - Nasrollah Moghaddam Charkari & Neda Abdolvand. (2003). "A Proposed Model for Integrating CRM, SCM & ERP", In *1st International Conference on Information and Knowledge Technology Proceedings*, Tehran ([file](#))

فعالیت‌های پژوهشی و عضویت‌ها

مرورگر: European Journal of Operational Research

مرورگر: Business Process Management Journal

مرورگر: International Journal of Production Research

مرورگر چندین کنفرانس بین‌المللی شامل IACIS، IRM، ICIS و ...

عضو انجمن بین‌المللی سیستم‌های اطلاعاتی (AIS)

تجربیات کاری (۸ سال اخیر)

۱۳۹۶- تا کنون

دانشگاه الزهرا

معاون پژوهشی دانشکده

۱۳۹۵-۱۳۹۶

دانشگاه الزهرا

مدیر گروه مدیریت

۱۳۹۵-۱۳۹۴	مرکز نشر دانشگاهی	معاون پژوهشی
۱۳۹۴-۱۳۹۳	دانشگاه الزهرا	مدیر برنامه ریزی و توسعه آموزشی
۱۳۹۱ - ۱۳۸۷	مشاور	هیپکو
۱۳۸۷-۱۳۸۵	مشاور، مدیر فنی	ایران فاوا گسترش
۱۳۸۵-۱۳۸۳	مدیر داخلی پروژه اطلاعات مدیریت	دانشگاه تربیت مدرس
۱۳۸۳-۱۳۸۱	مدیر گروه ریلی	کمیته IT وزارت راه

معرفها

- دکتر امیر البدوی albadvi@modares.ac.ir
- دکتر محمدمهدی سپهری mehdi.sepehri@gmail.com
- دکتر نصراله مقدم چرکری charkari@modares.ac.ir
- دکتر محمدتقی حمیدی بهشتی mbehesht@modares.ac.ir
- دکتر شرا کورنیا sherahk@unimelb.edu.au