

کد درس: ۱۴۲

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تربیت رسانه‌های		
	عملی					
	نظری ★	اصلی			تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: <b>Media Education</b>
	عملی					
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ■ دارد □ ندارد						
سفر علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار □ پروژه ■						

اهداف درس:

- آشنایی با نقش و حاکمیت رسانه در عصر حاضر (حاکمیت رسانه در عصر حاضر)
- آشنایی با سواد رسانه ای
- آشنایی با شایستگی رسانه ای
- آشنایی با تاثیر و تاثر رسانه بر فرهنگ
- آشنایی با روش های تحلیل رسانه ای

سرفصل درس:

- آشنایی با نقش و نفوذ رسانه در زندگی مردم
- سواد رسانه ای؛ مفاهیم و تعاریف، مولفه ها و ویژگی ها
- ضرورت سواد رسانه ای
- وجوه تمایز در سواد رسانه ای بین تولید و مصرف کننده پیام
- طبقه بندی رسانه ها از نظر؛ نوع تعامل، دیجیتال و آنالوگ، مبتنی بر شبکه، همزمانی؛
- آشنایی با کارکردهای آموزشی انواع رسانه و تاثیر آنها در تربیت فرد و جامعه
- وب ۱ و وب ۲؛ ابزارها و کارکرد آموزشی و پرورشی آنها؛
- کسب مهارت های اولیه در کار کردن با ابزار جستجو
- راه های تقویت درک صحیح پیام و تقویت تفکر انتقادی
- تعریف شایستگی رسانه ای، انواع آنها و راه های عملی برای تقویت آنها
- ضرورت شایستگی رسانه ای
- عوامل مسئول در تربیت رسانه ای؛ فردی، گروهی و نهادی؛
- نقش آموزش و پرورش در تربیت رسانه ای یادگیرنده
- شایستگی رسانه ای در معلمان
- راه های نظارت معلمان بر چگونگی تعامل شاگردان در فضای مجازی

- فرهنگ، دین و رسانه
- روش تحلیل رسانه ها؛ تحلیل محتوا

#### ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
★		★		

#### منابع اصلی:

- باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹). آموزش رسانه ای: یادگیری، سواد رسانه ای و فرهنگ معاصر. ترجمه حسین سرفراز. دانشگاه امام صادق(ع)
- پستمن، نیل (۱۳۸۱). تکنوپولی تسلیم فرهنگ به تکنولوژی. ترجمه صادق طباطبایی. انتشارات اطلاعات

#### منابع برای مطالعه بیشتر:

- مولانا، حمید (۱۳۸۴). اطلاعات و ارتباطات جهانی. ترجمه اسدالله زاده و محمد حسن زاده و مریم اخوتی. نشر کتابدار.
- هور، استوارت ام. و نات لاندی (۱۳۸۲). بازنندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ. ترجمه مسعود آریایی نیا، انتشارات سروش.
- ویمر، راجر دی. و جوزف آر. دومینیک (۱۳۸۴). تحقیق در رسانه های جمعی. ترجمه کاووس سید امامی. انتشارات سروش.
- طباطبایی، صادق (۱۳۷۷). طلوع ماهواره و افول فرهنگ چه باید کرد؟. انتشارات اطلاعات.
- مایرز، چت (۱۳۹۱). آموزش تفکر انتقادی ترجمه خدایار انبیلی. چاپ یازدهم. انتشارات سمت
- تایلستون، دونواکر (۱۳۹۰). آنچه هر معلم باید درباره رسانه و تکنولوژی بداند. ترجمه محسن خادمی و یاسر دهقان. نشر مشکوه قلم
- دادگران، سید محمد (۱۳۷۹). مبانی ارتباطات جمعی. گلشن.
- ساروخانی، باقر (۱۳۶۷). جامعه شناسی ارتباطات. تهران: اطلاعات.
- سورین، ورنر و جیمز تانکارد (۱۳۸۴). نظریه های تئوری ارتباطات. ترجمه علیرضا دهقان، چاپ دوم. تهران: دانشگاه تهران.
- ملوین، دفلور و اورت ای. دنیس (۱۳۸۷). شناخت ارتباطات جمعی. ترجمه سیروس مردای. انتشارات دانشکده صدا و سیما.
- کمیسیون ملی یونسکو (۱۳۸۴). فناوری های اطلاعات و ارتباطات در عرصه آموزش معلمان. کمیسیون ملی یونسکو.
- Craggs Carol E. (۱۹۹۲). Media education in the primary school. Routledge
- Jenkins Henry (۲۰۰۹). Confronting the Challenges of Participatory Culture Media Education for the ۲۱<sup>st</sup> Century. Cambridge: MIT Press
- Howard Sue (۲۰۰۹). Wired Up: Young People And The Electronic Media (Media, Education, and Culture. **Routledge**