

کد درس: ۱۴۸

دروس پیش نیاز:  تکنولوژی آموزشی (۱۲۴)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:  ۲	عنوان درس به فارسی:  طراحی پیام و مواد آموزشی  عنوان درس به انگلیسی:  <b>Instructional Messages Design</b>
	عملی				
	نظری	اصلی		تعداد ساعت:  ۳۲	
	عملی				
	نظری ★	تخصصی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با فرایند طراحی پیام های آموزشی و به کارگیری اصول کلی و اختصاصی آن در رسانه ها و کانال های مختلف شامل: پیام های بیانی، نوشتاری، تصویری، دیداری- شنیداری، چندرسانه ای و فرا رسانه ای

سرفصل ها:

- تعریف های طراحی پیام های آموزشی
- جایگاه طراحی پیام های آموزشی
- اصول کلی طراحی پیام های آموزشی
- مراحل عمومی طراحی پیام های آموزشی
- ارتباط ، عناصر ارتباط ، انواع ارتباط
- نشانه ، نماد و نظام نمادها
- سواد ، انواع سواد خواندن و نوشتن، تصویری، دیداری - شنیداری ، چندرسانه ای و فرا رسانه ای
- مزیت ها و محدودیت های ارتباط های بیانی، نوشتاری، تصویری، دیداری - شنیداری ، چندرسانه ای و فرا رسانه ای
- طراحی پیام های بیانی، نوشتاری، تصویری، دیداری - شنیداری ، چندرسانه ای و فرارسانه ای

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
★	★	★		★

منابع:

- آیت اللهی، حبیب اله (۱۳۷۶). مبانی نظری هنرهای تجسمی. تهران: انتشارات سمت.
- امیر تیموری، محمد حسن (۱۳۹۰). طراحی پیام های آموزشی. تهران: انتشارات سمت.
- داندیس، دونیس. ا. (۱۹۷۳). مبادی سواد بصری. ترجمه مسعود سپهر (۱۳۸۹). تهران: سروش.

- ساروخانی، باقر (۱۳۷۵). *جامعه‌شناسی ارتباطات*. تهران: انتشارات اطلاعات.
- طباطبایی، سید محمد حسین (۱۳۸۷). *روایت اجتماعی در اسلام به ضمیمه چند رساله دیگر*. ترجمه محمد جواد حجتی کرمانی. قم: انتشارات موسسه بوستان کتاب.
- فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۸۵). *ارتباطات انسانی* (جلد اول مبانی) تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا.
- Fleming, M., Levie, H. W. (۱۹۹۳). *Instructional Message Design*. New Jersey: Educational Technology Publication Inc.
- Bishop, M. J. (۲۰۱۴). *Instructional Message Design: Past, Present, and Future Relevance*. New York: Springer Science