

کد درس: ۱۶۰

|   |        |         |   |  |
|---|--------|---------|---|--|
| <p>دروس پیش نیاز:<br/>مبانی و اصول مدیریت آموزشی (۱۱۶)</p>  | نظری   | پایه    | <p>تعداد<br/>واحد:<br/>۲</p> <p>نوع<br/>واحد:</p> <p>تعداد<br/>ساعت:<br/>۳۲</p> | <p>عنوان درس به فارسی:<br/>کارآفرینی آموزشی</p> <p>عنوان درس به انگلیسی:<br/><b>Educational<br/>Entrepreneurship</b></p> |
|   | عملی   |         |   |  |
|   | نظری   | اصلی    |   |  |
|   | عملی   |         |   |  |
|   | نظری ★ | تخصصی   |   |  |
|   | عملی   |         |   |  |
|   | نظری   | اختیاری |   |  |
|   | عملی   |         |   |  |
| <p>آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد</p> <p>سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/></p> |        |         |   |  |

#### اهداف درس:

- آشنایی با مفهوم کار و فرهنگ کار در ایران
- آشنایی با مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی آموزشی
- شناخت ویژگی‌های شخصیتی و مهارت‌های کارآفرینان
- توانایی برنامه‌ریزی برای مسیر شغلی
- طرح ایده‌هایی در ارتباط با راه اندازی کسب و کارهای آموزشی
- شناخت فرصت‌های محیطی در ارتباط با کارآفرینی آموزشی
- توانایی نوشتن طرح کسب و کار آموزشی
- آگاهی از راه‌های کسب درآمد برای کسب و کار آموزشی
- تدوین چشم اندازی قوی درباره کسب و کار آموزشی

#### سرفصل‌ها:

- کار و فرهنگ کار در ایران
- آثار و زیان‌های بیکاری
- مفهوم کارآفرینی و انواع آن
- مفهوم کارآفرینی آموزشی
- ویژگی‌ها و مهارت‌های کارآفرینان و مصادیق آن در حوزه آموزش
- برنامه‌ریزی مسیر شغلی
- ایده‌ها و فرصت‌های آموزشی
- طرح کسب و کار آموزشی
- بازاریابی و درآمدزایی در کسب و کارهای آموزشی و ذکر مصادیق آن
- ملزومات راه اندازی کسب و کارهای آموزشی
- آغاز، رشد و دستیابی به اهداف آموزشی

#### ارزشیابی:

| پروژه | آزمون‌های نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-----------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی         | نوشتاری |          |                |
|       |                 | ★       | ★        | ★              |

منابع اصلی:

- Hess, M. F. (۲۰۰۶). *Educational entrepreneurship: Realities, challenges, possibilities*. Cambridge, MA: Harvard Education Press.
- Hess, M. F. (۲۰۰۸). *The future of educational entrepreneurship: Possibilities for school reform*. Cambridge, MA: Harvard Education Press.
- Sandler, R. M. (۲۰۱۰). *Social entrepreneurship in education: Private ventures for the public good (New frontiers in education)*. London: Amazon.

منابع برای مطالعه بیشتر:

- احمدپور داریانی، محمد و ملکی، علی (۱۳۹۱). کارآفرینی پیشرفته. تهران: انتشارات راه دان.
- آراستی، زهرا؛ اعلامی، فرنوش و نارنجی ثانی، فاطمه (۱۳۹۱). کارآفرینی اجتماعی: رویکردی نوین به ایجاد کسب و کارهای اجتماعی. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران.