

| عنوان درس به فارسی: اقتصاد اطلاعات  |      |   |   |
|---|------|---|---|
| Economics of Information  |      | عنوان درس به انگلیسی:   |   |
| دروس پیشنهادی:<br>-   | نظری | جبرانی:   | نوع واحد:<br><br>تعداد واحد: ۲<br><br>تعداد ساعات: ۳۲ |
|   | عملی |   |   |
|   | نظری | پایه:   |   |
|   | عملی |   |   |
|   | نظری | الزامی:   |   |
|   | عملی |   |   |
|   | نظری | اختیاری:  |   |
| عملی  |      |   |   |
| <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ندارد |      | <input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> سفر علمی |   |

### هدف:

فهم اصول و مفاهیم اصلی اقتصادی و کاربردهای آنها در رابطه با اطلاعات به عنوان یک کالا و نیز با نظامهای اطلاعاتی به منزله بستر و محمل، فهم ابزارهای اقتصادی مورد استفاده در مطالعه مدلهای مرتبط با رفتارهای راهبردی انتقال اطلاعات و قراردادهای اقتصادی و تجاری، استفاده از مدلهای علمی برای تشریح پدیده های اقتصادی که با استفاده از مدلهای محض اطلاعاتی بخوبی فهمیده نمی شوند. فهم چگونگی ارزیابی سرمایه گذاری در اطلاعات و آشنایی با موضوعاتی مانند اطلاعات نامتقارن، تفاوت های تولیدی، همکاری و رقابت و کاربرد آن ها در تشریح و تجزیه و تحلیل پدیده های اقتصادی.



### اهداف رفتاری:

- توان تبیین اطلاعات به عنوان یک کالا
- توان تبیین عوامل اصلی اقتصاد و کارکردهای آنها در رابطه با اطلاعات
- توان تبیین عوامل و هزینه های تولید کالاهای اطلاعات
- توان تبیین هزینه - سودمندی و ارزش افزوده اطلاعات،
- توان تبیین هزینه های دسترسی به اطلاعات و تامین منابع اطلاعاتی به شکل جمعی (کنسرسیومی) و قراردادهای تجاری با ناشرین و کارگزاران منابع اطلاعاتی
- توان تبیین شرایط سرمایه گذاری در اطلاعات و مسائل مربوط به آن مانند همکاری و رقابت فروشندگان
- توان تبیین و توضیح اقتصاد اینترنت و اقتصاد فناوری اطلاعات

### سرفصل های اصلی درس:

- نقش اقتصاد اطلاعات در توسعه ملی
- تعریف و مفهوم اطلاعات به عنوان یک کالا،
- قواعد اقتصادی حاکم بر اطلاعات، نظریه های اساسی اقتصاد خرد (نظریه عرضه، نظریه تقاضا، تعادل قیمت و قیمت گذاری)،
- انواع کالاهای اطلاعاتی (کالای جانشین، کالای مرغوب، کالای پست، ... )،
- تاثیر تغییرات در آمد در عرضه و تقاضای اطلاعات (تغییرات منحنی های عرضه و تقاضا)،
- تولید اطلاعات و کالاهای اطلاعاتی،
- هزینه های تولید کالاهای اطلاعاتی،
- هزینه - سودمندی اطلاعات، و نظامهای اطلاعاتی
- ارزش افزوده اطلاعات،
- هزینه های دسترسی به اطلاعات،
- قراردادهای اقتصادی و تجاری اطلاعات،
- وابستگی های تجاری و اقتصادی (Lock-In)،
- خرید جمعی کالاهای اطلاعاتی (کنسرسیوم ها)،
- اطلاعات نامتقارن و مدل های اطلاعاتی نامتقارن،
- سرمایه گذاری در اطلاعات،
- رقابت و همکاری در تولید کالاهای اطلاعاتی.
- اقتصاد فناوری اطلاعات، اینترنت و شبکه های اطلاعاتی،

### روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون های نهایی     | پروژه |
|----------------|----------|---------------------|-------|
| √              | √        | آزمون های نوشتاری √ |       |
|                |          | عملکردی             |       |



## فهرست منابع:

۱. باب الحوائجی، فهیمه. (۱۳۸۶). "اقتصاد اطلاعات در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی". اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۲۹-۵۰.
۲. جعفری نژاد، ابوالفضل. ۱۳۸۹. اقتصاد اطلاعات در جهان، کشورهای در حال توسعه و ایران. قابل دسترس در:  
<http://www.knowtechmag.com/archive-issues/year-88/25-issue05/588-information-economy.html>
۳. صمیعی، میترا. (۱۳۸۶). "تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اقتصاد نوین". اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۵۱-۶۸.
۴. ضیائی، ثریا. (۱۳۸۶). "جهانی شدن و اقتصاد اطلاعات". اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۱۴۵-۱۶۰.
۵. فانگ، یماس. (۱۳۸۲). قیمت گذاری و برآورد هزینه در خدمات اطلاع رسانی انتفاعی. ترجمه محمد حسن زاده. در کتاب: تحویل اطلاعات در قرن بیست و یکم. خلاصه مذاکرات چهارمین کنفرانس بین المللی خدمات اطلاع رسانی در کتابخانه ها، ۱۹۹۷م = ۱۳۷۶، سانده گو، کالیفرنیا. (تهران: چاپار، ۱۳۸۲).
۶. فتاحی، رحمت الله. (۱۳۸۲). "تحلیلی بر ارزش افزوده اطلاعات". کتابداری و اطلاع رسانی. ۲۸-۱: (۲)۶.
۷. کینگما، بروس آر. اقتصاد اطلاعات. ترجمه محمد حسین دیانی و کبری سقاء پیرمرد. مشهد: انتشارات کتابخانه رایانه ای، ۱۳۸۰، چاپ دوم ۱۳۸۷.
۸. محمدی، مهدی. (۱۳۸۶). آیا اطلاعات می تواند ثروت محسوب شود؟ اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۷-۲۸.
۹. نوروزی، یعقوب. (۱۳۸۶). "بازاریابی خدمات اطلاعاتی و مراکز اطلاع رسانی". اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۶۹-۸۸.
۱۰. هیز، رابرت. ۱۳۸۱. اقتصاد اطلاعات. ترجمه حمیدرضا جمالی مهمویی. دایره المعارف کتابداری و اطلاع رسانی. ج. ۱.



11. Brynjolfsson, E. and Saunders, A. 2009. *Wired for Innovation: How Information Technology is Re-shaping the Economy*. MIT Press.
12. Liebowitz, Stan. 2002. *Re-Thinking the Network Economy: the true forces that drive the digital market place*. American Management Association.
13. Shapiro, and Varian, H. 1998. *Information Rules: A strategic guide to the Network Economy*. HBS Press.
14. Stiglitz, J. E. 2000. The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century Economics. *Quarterly Journal of Economics*. 115(4): 1441-1478.
15. Varian, H. 2000. Buying, Sharing and Renting Information Goods. *The Journal of Industrial Economics*. XLVIII (4).
16. Varian, H., Farrell, Joe and Shapiro, C. 2005. *The Economics of Information Technology: An Introduction*. Cambridge University Press.

