

عنوان درس به فارسی: مدیریت مجموعه‌سازی		کد درس: ۱۲۰	
عنوان درس به انگلیسی: COLLECTION DEVELOPMENT MANAGEMENT			
تعداد واحد: ۳	نوع واحد:	جبرانی:	نظری
تعداد ساعات: ۸۰			دروس پیشنهادی:
			عملی
		پایه:	نظری
			عملی
		الزامی:	نظری
			عملی
		اختیاری:	نظری
			عملی
آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>			
سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>			

هدف:

کسب دانش و مهارت در مبانی و مسائل مرتبط با مدیریت مجموعه منابع اطلاعاتی کتابخانه‌ها از طریق شناخت انواع منابع اطلاعاتی، آگاهی از روشها و معیارهای گزینش و فراهم آوری انواع منابع اطلاعاتی، چگونگی کار با ناشران و کارگزاران و حفظ انسجام و پویایی مجموعه منابع



هدفهای رفتاری:

پس از گذراندن این درس، دانشجو باید بتواند:

- از انواع راهها و روشهای مناسب برای شناسایی نیازهای اطلاعاتی مراجعان استفاده کند،
- معیارهای مناسب و مدل‌های موجود برای گزینش و ارزیابی منابع را عملاً به کار برد،
- انواع منابع اطلاعاتی و ویژگی‌های هر یک از آنها را از جنبه مدیریت مجموعه (گزینش، فراهم آوری، ارزیابی و وجین) تحلیل کند و نیز شیوه‌های عملی کار با ناشران و کارگزاران داخلی و خارجی را پیاده‌سازی نماید.

سرفصل‌های اصلی درس:

- کلیات دوباره نشر و ناشران در ایران و جهان، وضعیت توزیع و فروش کتاب در ایران؛ نمایشگاههای کتاب در ایران و جهان
- بنیادها و مبانی مجموعه‌سازی: بیاتیه یا خط‌مشی مجموعه‌سازی؛ محورها، چارچوبها، و اجزای تدوین خط‌مشی مجموعه‌سازی؛ ارزشمندی سند خط‌مشی مجموعه‌سازی در حفظ انسجام و هدمندی مجموعه؛ اصول کلی مجموعه‌سازی
- شناخت و ارزشیابی انواع منابع کتابخانه‌ای در اشکال چاپی و الکترونیکی؛ معیارهای ارزشیابی؛ کتابهای الکترونیکی و مسائل مرتبط با آنها،
- آشنایی با وب سایتها و درگاههای دسترسی آزاد به منابع؛ تاثیر اینترنت و وب بر مجموعه‌سازی

- آشنایی با انواع ابزارهای گزینش کتاب و سایر منابع اطلاعاتی (چاپی، الکترونیکی، وبی)؛
- شیوه‌های تهیه مواد کتابخانه‌ای فارسی و خارجی در داخل ایران (خرید، اهداء و مبادله)؛ قانون واسپاری کتاب در ایران
- شناسایی، ارزیابی و کار با کارگزاران داخلی و خارجی؛ آشنایی با کنسرسیوم تامین منابع علمی
- کارهای پیش از سفارش، مراحل مختلف سفارش و نگهداری سوابق سفارش و پیگیری - مراحل پس از دریافت
- انواع رویکردهای مجموعه‌سازی (متمرکز، نیمه متمرکز، غیرمتمرکز)؛ تحلیل نقاط قوت و ضعف هر رویکرد؛ مجموعه‌سازی تعاونی و اشتراک در منابع
- بودجه و مسائل مالی در ارتباط با مجموعه‌سازی؛ تحلیل هزینه- سودمندی منابع
- وجین منابع؛ شیوه‌ها و رویکردهای وجین؛ ملاحظات ویژه در وجین
- حق مولف و مسائل مرتبط با آن؛ سانسور و مسائل مرتبط با آن



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
√	√	آزمون های نوشتاری √	
		عملکردی	

منابع:

1. ابرامی، هوشنگ. (۱۳۸۶). شناختی از دانش شناسی. تهران: نشر کتابدار.
2. بابایی، محمود. (۱۳۸۶). نیازسنجی اطلاعات. ویراستار علی حسین قاسمی. تهران: پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.
3. دیانی، محمدحسین. ۱۳۷۷. مجموعه سازی و فراهم آوری در کتابخانه‌ها. اهواز: دانشگاه شهید چمران.
4. سینایی، علی. (۱۳۸۲). مجموعه سازی در کتابخانه‌ها. تهران: سمت.
5. گاردنر، ریچارد ک. (۱۳۷۹). مجموعه سازی، پیدایش، گزینش و گسترش مواد کتابخانه‌ای. ترجمه اسدالله آزاد. مشهد: بنیاد پژوهشهای اسلامی.
6. لی، استوارت د. (۱۳۸۳). مجموعه‌سازی منابع الکترونیکی (راهنمای عملی). ترجمه محمد زره ساز و علیرضا اسفندیاری مقدم. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.
7. محسنی، حمید. (۱۳۸۲). مجموعه‌سازی و خدمات تحویل مدرک. تهران: کتابدار.
8. محسنی، حمید. (۱۳۸۵). کلیات مجموعه‌سازی و انتخاب. تهران: دانشگاه پیام نور.
9. مسائل مجموعه‌سازی در کتابخانه‌های ایران؛ مجموعه مقالات چهارمین همایش سراسری اتحادیه انجمنهای علمی-دانشجویی کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران (ادکا). به کوشش ابراهیم افشار زنجانی و ملیحه عربخانی. تهران: نشر کتابدار.