

عنوان درس به فارسی: بازاریابی خدمات اطلاعاتی			
عنوان درس به انگلیسی: INFORMATION SERVICES MARKETING			
تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲	نوع واحد:	جبرانی:	نظری
			عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
<input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه			

هدف:

آشنایی کلی با مفاهیم و اهداف بازاریابی و نقش متخصصان اطلاعات در بازاریابی منابع اطلاعاتی

اهداف رفتاری:

پس از گذراندن این درس، دانشجو باید بتواند:

- یک برنامه بازاریابی برای منابع اطلاعاتی موجود خود را بنویسد.
- مفهوم بازاریابی خلاق را برای دوستان خود شرح دهد.
- برای منابع اطلاعاتی خود از قبیل مقاله و مجله قیمت گذاری نماید.

سرفصل های اصلی درس:

- مفهوم بازار یابی
- بازاریابی خلاق
- تاریخچه بازاریابی
- بازار یابی منابع اطلاعاتی
- انواع منابع اطلاعاتی و قیمت گذاری آن
- راه های مختلف بازار یابی برای منابع اطلاعاتی
- فنون بازار یابی اطلاعات
- مهارت های بازاریابی اطلاعات



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
√	√	آزمون های نوشتاری √	
		عملکردی	

منابع:

۱. آزادی احمدآبادی، قاسم؛ آزادی احمدآبادی، اکرم. (۱۳۹۱). بازاریابی اطلاعات و بررسی نظام‌های قیمت‌گذاری منابع و خدمات اطلاعاتی. فصلنامه نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی.
۲. جعفرپیشه، خلیل. (۱۳۹۰). اسرار نام و نشان‌سازی. اصفهان: آموخته.
۳. دوایل، چارلز. (۱۳۹۲). فرهنگ جامع واژگان بازاریابی (آکسفورد). ترجمه محسن شاهین‌پور، سمیه اولی. تهران: سوره مهر.
۴. رونی، دیوید؛ هرن، گرگ؛ نینان، آبراهام. (۱۳۸۹). اقتصاد دانش. ترجمه محمد حسن‌زاده، مصطفی احمدی، سیامک محبوب. تهران: سمت.
۵. زمین، سرجیو. (۱۳۸۷). پایان عصر بازاریابی سنتی. ترجمه سینا قربانلو. تهران: مبلغان.
۶. کاتلر، فیلیپ؛ آرمسترانگ، گری. (۱۳۹۱). اصول بازاریابی. ترجمه بهمن فروزنده. اصفهان: آموخته.
۷. کاتلر، فیلیپ؛ دس، فرناندو تریاس. (۱۳۹۲). بازاریابی خلاق. ترجمه امید آبدار. اصفهان: آموخته.
۸. وود، جان وست وود. (۱۳۸۹). چگونه برنامه بازاریابی بنویسیم. ترجمه علیرضا احمدی، فرناز فرزین‌مهر. تهران: مبلغان.
9. Kotler, Philip & Keller, L. Kevin (2012). Marketing Management 14e. Pearson Education Limited.

