

عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباط‌شناسی		کد درس: ۱۱۲	
عنوان درس به انگلیسی: INTRODUCTION TO COMMUNICATION			
تعداد واحد: ۲	نوع واحد:	جبرانی:	نظری
تعداد ساعات: ۳۲			دروس پیشنهادی:
		پایه:	عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
		الزامی:	عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
		اختیاری:	عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
			نظری
			عملی
آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>			

هدف:

شناخت فرایند ارتباط برای بهینه‌سازی ارتباطات فردی و اجتماعی

#### اهداف رفتاری:

پس از گذراندن این درس دانشجو باید بتواند:

- اجزا فرایند ارتباط را معرفی کند.
- اخلاص‌های ارتباطی را بشناسد.
- رسانه مناسب با پیام را برگزیند.



#### سرفصل‌های اصلی درس:

- نظریه‌های اطلاعات ارتباطات
- کارکردهای اطلاعات در ارتباط با نیازها و تحولات جامعه
- زمینه‌ها و ساختارهای فرهنگی اقتصادی و سیاسی جامعه و تأثیر اطلاعات بر آنها
- شناخت جامعه اطلاعاتی جامعه و شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی (اینترنت، رسانه‌ها ...): اخلاق اطلاعات (توقعات و حقوق، وظایف و مسئولیت‌ها مالکیت فکری).
- فرایند ارتباط (ساختار پیام؛ رمزگذاری؛ انتخاب رسانه؛ رمزگشایی؛ تحلیل محتوای پیام؛)
- معنی در ارتباط
- انواع ارتباط
- اخلاص‌های ارتباطی (مشکلات رمزگذاری؛ اخلاص زمانی؛ اخلاص فرهنگی و...)
- نقش درک در ارتباط

- اعتماد و اعتبار منبع ارتباط؛
- راهکارهای ایجاد ارتباط موثر
- نظریه‌ها و الگوهای ارتباطات
- ارتباط در رسانه‌های جمعی
- مفهوم برجسته‌سازی پیام؛
- ارزش‌گذاری اطلاعات و معیارهای انتخاب آن؛
- نظریه‌های اقناع
- تبلیغات



### روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
√	√	آزمون های نوشتاری √	
		عملکردی	

### منابع:

۱. اسحاق تیموری، جعفر. (۱۳۹۱). مبانی ارتباطات انسانی. تهران: اطلاع‌رسانان.
۲. پراتکانیس، ت و الیوت، آ. (۱۳۷۹). عصر تبلیغات. ترجمه کاووس سیدامامی و محمد صادق عباسی. تهران: سروش.
۳. ساروخانی، باقر. (۱۳۸۱). رسانه‌ها و آسیب‌شناسی اجتماعی. تهران: وزارت کشور.
۳. زارعیان، داود. (۱۳۹۳). مفاهیم کلی ارتباطات جمعی - مجموعه ارتباطات. تهران: مکتب ماهان.
۴. ساروخانی، باقر. (۱۳۸۲). بنیادهای اندیشه در دانش ارتباطات. تهران، خجسته.
۵. ساروخانی، باقر. (۱۳۸۳). اقناع، غایت ارتباطات. نامه علوم اجتماعی. تهران: دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، ۱۱، ۳، صص ۹۳-۱۱۷.
۶. ساروخانی، باقر. (۱۳۸۶). جامعه‌شناسی ارتباطات. تهران: اطلاعات.
۷. فرهنگ‌گی، علی‌اکبر. (۱۳۹۲). ارتباطات/مولف و گردآورنده علی‌اکبر فرهنگ‌گی؛ با همکاری حبیب میدانچی... [و دیگران]. تهران: میدانچی.
۸. کازنوو، ژ. (۱۳۸۴). جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی. ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی. تهران: اطلاعات.
۹. محسنیان‌راد، مهدی. (۱۳۹۲). ارتباطات انسانی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.
۱۰. معتمدزاد، کاظم. (۱۳۸۸). ارتباطات در جهان معاصر تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی. تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر.
۱۱. نوک‌ریزی، محسن؛ نارمنجی، مهدی. (۱۳۹۲). آشنایی با اطلاعات و ارتباطات. تهران: سمت.
12. Ross, Catherine Sheldrick. Nilsen, Kirsti . (2013). Communicating Professionally, Third Edition: A How-To-Do-It Manual for Librarian . (ALA Neal-Schuman,2013)