

عنوان درس به فارسی: آشنایی با مطبوعات و رسانه‌ها				
کد درس: ۱۱۱				
عنوان درس به انگلیسی: INTRODUCTION TO PRESS AND MASS MEDIA				
تعداد واحد: ۲	نوع واحد:	جبرانی:	نظری	دروس پیشنهادی:
تعداد ساعات: ۳۲			عملی	
		پایه:	نظری	
			عملی	
		الزامی:	نظری	
			عملی	
		اختیاری:	نظری	
			عملی	
آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

اهداف:

آشنایی با مفاهیم و سیر تحول مطبوعات و رسانه‌ها در ایران و جهان، کسب دانش درباره محتوای تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی مطبوعات و رسانه‌های ایران.

اهداف رفتاری:

پس از گذراندن این درس دانشجو باید بتواند:

- سیر تحول مطبوعات و رسانه‌ها و دوره‌شناسی تکاملی آنها را در ایران و تا حدودی در جهان مورد شناسایی قرار دهد.

سرفصل‌های اصلی درس:

- سرآغاز روزنامه‌ها و مجلات در غرب با تأکید بر عوامل دموکراسی؛
- عصر صنعتی و نگرش مردم سالاری به مطبوعات؛
- تأثیر فکر مردم سالاری در زایش جراید دوره قاجار در تحولات مشروطیت؛
- دوره‌شناسی مطبوعات ایران در دوره‌های سیاسی معاصر؛
- نگرش تحلیلی به تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی مطبوعات در ادوار تاریخ مدرن ایران؛
- انواع رسانه‌ها و نفوذ آن در عرصه زندگی مردم؛
- جایگاه رسانه‌ها در اندیشه مردمی و تحولات سیاسی، اجتماعی، و فرهنگی در دوره معاصر در ایران و جهان؛
- جایگاه رسانه‌ها در پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی جامعه
- چشم‌انداز رسانه‌ها در فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۷	۷	آزمون های نوشتاری ۷	
		عملکردی	



منابع:

۱. آلبر، پیر. (۱۳۶۸). مطبوعات. ترجمه فضل الله جلوه. تهران: شرکت انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
۲. آلبر، پیر؛ ترو، فرناندو. (۱۳۶۳). تاریخ مطبوعات جهان. ترجمه هوشنگ فرخجسته. تهران: پاسارگارد.
۳. پروین، ناصرالدین. (۱۳۷۷). تاریخ روزنامه‌نگاری ایرانیان و دیگر پارسی‌نویسان. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
۴. ذاکر حسین، عبدالرحیم. (۱۳۶۸). مطبوعات سیاسی ایران در عصر مشروطیت. تهران: دانشگاه تهران.
۵. محیط طباطبائی، محمد. (۱۳۶۶). تاریخ تحلیلی مطبوعات ایران. تهران: بعثت.
۶. معتمدنژاد، کاظم. (۱۳۸۲). اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات.
۷. مولانا، حمید. (۱۳۷۱). جریان بین‌المللی اطلاعات. ترجمه یونس شکرخواه. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

