

عنوان درس به فارسی: صنعت چاپ و نشر				
کد درس: ۱۴۷				
عنوان درس به انگلیسی: PRINTING AND PUBLISHING INDUSTRY				
تعداد واحد: ۲	نوع واحد:	جبرانی:	نظری	دروس پیشنهادی:
تعداد ساعات: ۳۲				
			عملی	
		پایه:	نظری	
			عملی	
		الزامی:	نظری	
			عملی	
		اختیاری:	نظری	
			عملی	
آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

#### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با اهمیت چاپ و نشر، مراحل، روش‌ها و نقش آن در توسعه ملی، رابطه آن با رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی، و تاریخ تحول این صنعت و عوامل تأثیرگذار بر آن از آغاز تا قرن ۲۱

#### اهداف رفتاری:

دانشجو پس از گذراندن این درس باید بتواند:

- مفاهیم مربوط به چاپ و نشر را تعریف کند و تفاوت آن‌ها را برشمارد.
- اهمیت چاپ و نشر و رابطه آن را با کتابخانه و کتابداری توضیح دهد.
- جایگاه چاپ و نشر را در چرخه اطلاع‌رسانی مشخص سازد.
- رابطه کاستی‌های نشر را با اختلال در گردش اطلاع‌رسانی بیان کند.
- مراحل مختلف چاپ و انواع آن همچنین مراحل مختلف نشر یک اثر و انواع آن را برشمارد.
- نقاط عطف تاریخ تحول چاپ و نشر در ایران و جهان و نکات مهم تأثیر چاپ و نشر بر فرهنگ و تمدن و فرهنگ مکتوب بیان کند.
- نقاط عطف تاریخ سانسور و حق مؤلف را در ایران و جهان برشمارد.
- پس از بازدید از یک مؤسسه چاپ و نشر مجهز، به پرسش‌های کتبی درباره دیده‌ها و شنیده‌ها پاسخ گوید.
- یک مقاله تحقیقی به روش تحقق کتابخانه‌ای درباره یکی از موضوعات سرفصل تهیه کند.

#### سرفصل‌های اصلی درس:

- تعریف چاپ،
- پیدایش چاپ،

- دلایل و زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی پیدایش چاپ،
- تأثیر چاپ بر فرهنگ و تمدن،
- تأثیر چاپ بر تمدن مکتوب،
- رابطه چاپ و کتابخانه و علم اطلاعات و دانش‌شناسی،
- انواع چاپ (با تأکید بر فنون رایج چاپ امروز)،
- روش‌ها، کاربردها، مراحل و فنون چاپ.

### روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
√	√	آزمون های نوشتاری <sup>√</sup>	
		عملکردی	

### منابع:

۱. آذرننگ، عبدالحسین. (۱۳۸۱). مبانی نشر کتاب. تهران: سمت.
۲. آذرننگ، عبدالحسین. (۱۳۹۳). آشنایی با ویراستاری و نشر. تهران: سمت.
۳. ادیب سلطانی، میرشمس‌الدین. (۱۳۶۵). راهنمای آماده ساختن کتاب: برای مؤلفان، مترجمان، ویراستاران، کتابداران، ناشران، چاپخانه‌ها و دستداران کتاب. تهران: سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
۴. تبریزی، شاپور. (۱۳۹۲). روشهای چاپ. تهران: پویانما.
۵. صافی، قاسم. (۱۳۷۵). از چاپخانه تا کتابخانه. تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ.
۶. نیکلسون، سو. (۱۳۸۷). هنر چاپ. ترجمه منیژه پورقبادی. تهران: قلم سبز.
۷. یونسکو. (۱۳۹۳). فن نشر کتاب. ترجمه محسن مدیرشانه‌چی. تهران: سمت.

