

کاربرد روش های آماری در برنامه درسی

Application of statistical methods in the curriculum

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۲۲

نوع درس: اصلی

نوع واحد: نظری

پیشیاز: ندارد

آموزش تكميلی عملی: دارد ۰ سفر علمی ۰ کارگاه ۰ آزمایشگاه ۰ سمینار ۰

اهداف کلی درس: توانایی دانشجویان در شاخت آزمون های آماری مناسب و مفروضه های اولیه برای کاربرد آزمون ها، پاسخ دهنی به سوالات و آزمون فرضیه ها، توانایی استفاده از نرم افزارهای آماری برای انجام محاسبات، قابلیت تحلیل نتایج و نقد محاسبات و اجرای آزمون های آماری در گزارش های پژوهشی.

اهداف رفتاری: انتظار می رود دانشجویان با گذراندن این درس ضمن آشنایی با اصول و روش های آماری، نسبت به این روش ها تسلط یافته و بتوانند در عمل تیز ضمن انتخاب روش ها و راه حل های مناسب در تحقیقات، این اصول و روش ها را در پژوهش ها بکار گیرند.

سرمهیل درس:

نظری

- مفروضه های آمار پارامتریک و ناپارامتریک،

- آزمون های تحلیل واریانس دو عاملی و چند عاملی،

- اندازه گیری مکرر و طرح های بلوکی،

- تحلیل واریانس های چند متغیره،

- آزمون های تعقیبی،

- رگرسیون چند گانه و چند متغیره،

- تحلیل کوواریانس،

- همبستگی های دو رشته ای و دو رشته ای نقطه ای

- فای و تراکوریک و فای دو رشته ای،

- تحلیل عاملی اکشافی و تأییدی،



- آزمون های کالسوجروف اسپیرنوف، بومان ویتنی، ویلکاکسون، کروسکال- والیس
- بسط توزیع دو جمله ای نیوتون،
- کاربرد SPSS یا (R) در محاسبات آماری.
- انتخاب روش تحقیق مناسب برای موضوعات تحقیقی و توجیه منطقی علت انتخاب روش مورد نظر
- اعتبار بخشی به داده ها در مطالعات کمی

عملی

تدارد

روش ارزیابی:

پروژه	آزمونهای نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
٪۳۰	آزمون های نوشتاری	-	٪۲۰
	٪۵۰		
	عملکردی		

فهرست منابع:

۱. مقدمه ای بر کاربرد SPSS در روان شناسی. هویت، دنیس؛ کرامر، دانکن، ترجمه پاشا شریفی، حسن؛ نجفی زند، جعفر؛ میر هاشمی، مالک؛ معنوی پور، داود؛ شریفی، نسترن. تهران: انتشارات سخن، (۱۳۸۹).
۲. استباط آماری در پژوهش رفتاری، هومن، حیدر علی، چاپ چهارم، تهران: سمت. ۱۳۸۷.
۳. روش‌های تحلیل داده های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی. دلاور، علی. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور. (۱۳۸۷)
۴. شناخت روش علمی در علوم رفتاری، هومن، حیدر علی چاپ دوم، تهران: سمت. (۱۳۸۹).

1. Hand book Of Univariate and multivariate data analysis and interpretation with SPSS, Ho, Robert., London: Chapman & Hall. (2006).
2. Designing and Conducting Mixed Methods Research. Creswell, J.W.& Plano C;ark, V. L London: Sage Publication Inc.(2007).
3. Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research, Creswell, J. W. 4th ed. Boston: Pearson. (2012).



فهرست مطالعات

وبگاه مجلات داخلی ISC مرتبط با موضوع:

۱. مطالعات برنامه درسی <http://www.icsa.org.ir/quarter/>
۲. پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت www.isoed.org.ir
۳. پژوهش های تربیتی <http://erj.tmu.ac.ir/>
۴. پژوهش نامه مبانی تعلیم و تربیت دانشگاه فردوسی مشهد <http://jm.um.ac.ir/index.php/psychology>
۵. روش شناسی علوم انسانی <http://rihu.ac.ir/>
۶. اندیشه های نوین تربیتی <http://www.noormags.com/view/fa/magazinenumber/30525>
۷. نوآوری های آموزشی <http://oerp.medu.ir>
۸. دانشور رفتار <http://journals.shahed.ac.ir/daneshvarraftar/psychology/>

وبگاه مجلات خارجی ISI مرتبط با موضوع :

1. **Title:** British Journal Of Mathematical & Statistical Psychology, **ISSN:** 0007-1102 , **Publisher's Name:** British Psychological Soc , **Country:**England.
2. **Title:** In Statistics-Theory And Methods, **ISSN:** 0361-0926, **Publisher's Name:** Taylor & Francis Inc , **Country:**United States.
3. **Title:** Journal Of Applied Statistics, **ISSN:** 0266-4763, **Publisher's Name:** Routledge Journals, Taylor & Francis Ltd, **Country:** England, <http://www.tandfonline.com/loi/tcus>.
4. **Title:** Journal Of Educational And Behavioral Statistics, **ISSN:** 1076-9986, **Publisher's Name:** Sage Publications Inc, **Country:** United States.
5. **Title:** Curriculum Inquiry , **Issn:**0362-6784 , **Publisher's Name:** Blackwell Publishing , **Country:**United States,[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1467873X;jsessionid=6CD8CF11C07A9F62A19CB19B38CB4E7C.d03t02](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467873X;jsessionid=6CD8CF11C07A9F62A19CB19B38CB4E7C.d03t02)
6. **Title:** Journal Of Curriculum Studies, **ISSN:** 0022-0272, **Publisher's Name:** Routledge Journals, Taylor & Francis Ltd, **Country:** England <http://www.tandfonline.com/loi/tcus20>

