

مستندات مورد نیاز مربوط به اقدامات دانشکده- برنامه عملیاتی سال ۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	رصد نظام‌های رتبه‌بندی	* برقراری امکان آشنایی و تبادل نظر گروه‌های آموزشی در خصوص نظام‌های رتبه‌بندی و جایگاه دانشگاه (برگزاری نشست‌ها/ جلسات شورای گروه/شورای دانشکده و...)
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	پایش اجرای برنامه راهبردی و عملیاتی	* بارگذاری برنامه راهبردی و عملیاتی جدید بر روی وبسایت دانشکده * ارائه گزارش وضعیت دانشگاه و انعکاس برنامه راهبردی، اطلاع‌رسانی و تبادل نظر خط مشی‌ها، سیاست‌ها، آیین‌نامه‌ها، قوانین و مقررات جدید در سطح اعضای دانشکده از طریق برگزاری جلسات شورای گروه، دانشکده و مکاتبات نکته: وضعیت گزارش دهی از لحاظ رعایت بازه زمانی ارزیابی مرتبط بودن مستندات، کمیت مستندات از طریق فرم وضعیت گزارش دهی مستقیماً توسط مرکز، ارزیابی می‌گردد.
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	وضعیت گزارش دهی از لحاظ رعایت بازه زمانی ارزیابی مرتبط بودن مستندات، کمیت مستندات از طریق فرم وضعیت گزارش دهی مستقیماً توسط مرکز، ارزیابی می‌گردد.
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های آموزشی	* اقدامات مربوط به برگزاری دوره مشترک خارجی منجر به صدور مدرک (مکاتبات/ صورت‌جلسات و...) * ارائه لیست دوره‌های مشترک خارجی منجر به مدرک شامل اطلاعاتی نظیر (نام دانشگاه خارجی+ مقطع+ تعداد دانشجویان در آن دوره)
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	ارائه اطلاعات مربوط به برگزاری رویدادها
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	ارائه اطلاعات مربوط به درآمدزایی به تفکیک گروه‌ها

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	* ارائه اطلاعات مربوط به درآمدزایی به تفکیک گروهها * گزارش اقدامات انجام شده در زمینه جذب کمکهای خیرین
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	* ارائه اطلاعات مربوط به درآمدزایی به تفکیک گروهها * ارائه اطلاعات مربوط به برگزاری رویداد * ارائه گزارش عملکرد کلیه انجمنها شامل اطلاعات (فعال بودن انجمن+تعامل انجمن با گروه+ برنامه آتی انجمن+درصد میزان مشارکت دانشجویان در انجمن) * درج اطلاعات انجمنها بر روی وبسایت شامل (توانمندیها و مهارتها، دبیر انجمن، اساتید مشاور، راههای ارتباطی، گزارش عملکرد ترمی و برنامههای در دست اجرا)
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	* گزارش اقدامات انجام شده در زمینه بررسی و ارسال پروپوزالها/انعقاد قرارداد * ارائه اطلاعات مربوط به درآمدزایی (مربوط به پروپوزال/قرارداد)+ارائه خدمات آزمایشگاهی/کارگاهی
هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه	تعامل دانشگاه با جامعه	_ ارائه اطلاعات مربوط به رویدادها و ارائه لینک خبر مربوط به تعامل با جوامع بیرونی نظیر: سازمان های مردم نهاد، صنایع، محله ده ونک، خانواده‌ها، سازمان/نهادهای دولتی و غیرانتفاعی و... از طریق برگزاری رویدادهای مشترک، دوره های آموزشی، ارائه خدمت/مشاوره، فعالیتهای داوطلبانه/بازدید دانش آموزان از دانشکده و یا برگزاری کارگاه/ و... _ ارائه اطلاعات مربوط به مربوط به عضویت در شوراهای برون دانشگاهی (لیست اعضای عضو در شورا/ کمیته/کارگروه های دانشگاهی، استانی، ملی و انجمنهای علمی ملی و بین المللی (برون دانشگاهی))//احکام صادره
هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه	انعکاس در رسانه	_ انعکاس اخبار دانشکده مربوط به بازه شش ماهه در خبرنامه _ ارائه لینک مصاحبه ها (خبرگزاری ها/صدا سیما/ رادیو/ روزنامه ها/ مجلات و...)
هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	تبیین و آگاهی بخشی	-

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	صرفه‌جویی در آب و انرژی	*لیست اقدامات و راهکارهای اجرایی جهت کاهش هزینه‌های مصرفی و صرفه‌جویی در آب، انرژی و کاغذ در بازه زمانی ارزیابی و نظارت بر خرید و مصرف کالاها *استعلام از معاونت مالی و اداری در خصوص میزان صرفه‌جویی و رعایت دستورالعمل‌ها صورت می‌گیرد *گزارش/لینک گزارش عملکرد دانشکده در خصوص اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در حوزه‌های مصرف انرژی، پسماند، مصرف کاغذ (انجام فعالیت‌هایی نظیر برگزاری رویداد آموزشی، راه‌اندازی استارت آپ، ایجاد هسته پژوهشی، انعقاد قرارداد ارتباط با صنعت/جامعه، انعقاد تفاهم نامه و...)
هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	-
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	*ارائه لینک مربوط به انعکاس توانمندی‌های اساتید در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی *گزارش/صورتحسابات/لیست اعضای فرصت مطالعاتی عضو هیات علمی دانشکده در صنعت و جامعه
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	_ ارائه اطلاعات مربوط به برگزاری رویدادها _ ارائه گزارش تحلیلی جذب گرنت و ارائه راهکارهای افزایش
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت	_ گزارش نیازسنجی فضا و تجهیزات _ استعلام از معاونت پژوهشی در خصوص میزان همکاری در خصوص تکمیل سامانه علم سنجی، آرشیو دیجیتال و سامانه مدیریت پذیرش و چاپ کتاب
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی	توانمندسازی واحدهای فناوری	_ لینک مربوط به انعکاس همکاری‌های صورت گرفته با مرکز نوآوری (نظیر رویدادهای ایده‌شو، استارت‌آپی شو، استارت‌آپ ویکند و...) _ لیست دانشجویان معرفی شده به مرکز نوآوری _ استعلام نماینده کارآفرین دانشکده از مرکز نوآوری _ مکاتبات/صورتحسابات/ابلاغ بخشنامه‌ها/دوره یا کارگاه‌های آموزشی در خصوص مالکیت فکری و تجاری سازی
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	_ صورتحسابات/مکاتبات به منظور اطلاع و نوع حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان _ لیست دانشجویان و اعضای هیات علمی فعال دانشگاه الزهرا در استارت آپ‌ها

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری دانشکده	_ صورتجلسات/مکاتبات مربوط به تدوین طرح جامع پژوهشی _ پیشنهادات ارائه شده به معاونت پژوهشی در زمینه طرح جامع پژوهشی
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	بازنگری در آئین نامه‌ها	* پیشنهادات ارائه شده در زمینه بازنگری آیین نامه های پژوهشی
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	-
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق عمومی و حرفه‌ای	استعلام از سامانه CRM صورت می‌گیرد
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی	معرفت‌افزایی	استعلام از معاونت فرهنگی و نهاد رهبری صورت می‌گیرد
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی	توسعه مشارکت در امور	-
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی	ترویج اصول دینی	-
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	گزارش و صورتجلسات شورای آموزشی دانشکده در زمینه مطالعه و بازنگری رشته‌ها

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
	کاربردی و بین رشته‌ای		
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	* ارائه اطلاعات مربوط به مربوط به جلسات توجیهی برگزار شده برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی مبتنی بر شفاف‌سازی شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها (شامل زمان برگزاری، اعضای هیات رییسه جلسه، تعداد شرکت‌کنندگان به تفکیک رشته و مقطع، تعیین درصد حضور دانشجویان با توجه به ورودی‌های جدید، رئوس موضوعات طرح شده در جلسه) * گزارش اقدامات گروه برای ارتقای کیفیت پایان‌نامه‌ها * لیست پایان‌نامه‌ها/رساله‌های کاربردی و اولویت‌دار جامعه‌دارای حمایت مالی
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۴: درصد دانش‌آموختگان	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	_ مکاتبات صورت گرفته با مرکز نوآوری در زمینه ارائه اطلاعات دانش‌آموختگان به تفکیک گروه‌های آموزشی شامل اطلاعاتی (نظیر رشته و مقطع، وضعیت ادامه تحصیل، وضعیت اشتغال، افتخارات و موفقیت‌های دانش‌آموختگان) به همراه درج در وبسایت دانشکده _ گزارش مربوط به برگزاری نشست‌های مدیران دانشکده با دانش‌آموختگان _ لیست فارغ‌التحصیلان همکار با دانشکده در قالب دستیار آموزشی و پژوهشی _ معرفی دستاوردها و موفقیت‌های فارغ‌التحصیلان بر روی وبسایت دانشکده _ گزارش نشست/جلسات برگزار شده بین فارغ‌التحصیلان موفق و دانشجویان با هدف هدایت و مشاوره تحصیلی _ اقدامات دانشکده به منظور استمرار ارتباط با فارغ‌التحصیلان (نشست، همکاری در همایش‌های دانشکده، شرکت در کارگاه‌های آموزشی دانشکده و...) _ استفاده از دانش‌آموختگان در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی _ مکاتبات صورت گرفته به منظور معرفی فارغ‌التحصیلان جویای کار به کارفرمایان _ لیست فارغ‌التحصیلان معرفی شده به سازمانها جهت همکاری و استخدام
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	حضور در مسابقات و المپیادها	گزارش اقدامات صورت گرفته به منظور آماده‌سازی دانشجویان جهت شرکت در مسابقات و المپیادها (شامل برگزاری دوره/کارگاه مهارت‌تست زنی، تدریس نکات مهم و ...)
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی	تقویت سلامت جسم و روح	_ مکاتبات صورت گرفته با معاونت دانشجویی در زمینه شناسایی و معرفی دانشجویان هدف _ گزارش جلسات برگزار شده رئیس و معاونین دانشکده با دانشجویان هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (منظور جلسات توجیهی دانشجویان جدیدالورود نیست)

خروجی اقدام	اقدامات	هدف استراتژیک	هدف کلان
<p>ارزیابی از طریق وبسایت دانشکده و بر مبنای بررسی آیتم های زیر صورت می گیرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> • غنی سازی منوی معرفی دانشکده (افتخارات، برنامه عملیاتی، معرفی شوراها و کارگروه های تخصصی و منشور اخلاقی دانشگاه) • بارگذاری نرم افزارهای تخصصی، پرسش متداول، پیوندهای مفید، معرفی افراد، معرفی سمینارها، کنفرانس ها، نشست های تخصصی و کارگاه های پیش رو و ... • بروزرسانی مستمر وبسایت و اخبار و تبادل پیوند با سایر سازمانها و یا دانشکده های مشابه در سایر دانشگاه ها • ایجاد لینک منوی فرم ها، آیین نامه ها و فرایندهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی به صفحات مربوطه در وبسایت معاونت آموزشی، پژوهشی و فرهنگی (از لینک به صفحه اصلی آنها جلوگیری شود). • بارگذاری اطلاعات در منوی افتخارات و ایجاد پیوند با منوی مربوطه، نظیر پژوهشگران برتر، دانشجویان نمونه و استعداد درخشان، همراه با ذکر تاریخ و منبع خبر • بارگذاری عناوین پایان نامه های دانشجویی به تفکیک سال در رشته های مختلف • استفاده از قابلیت های سایت نظیر بارگذاری اخبار دفاعیه های دانشکده، امکان جستجو به تفکیک گروه های آموزشی • تکمیل اطلاعات گروه های آموزشی در وبسایت گروه شامل (درباره گروه، گرایش ها و مقاطع تحصیلی، دروس ارائه شده، برنامه امتحانات، برنامه هفتگی اساتید، برنامه درسی نیمسال، سرفصل دروس به تفکیک کارشناسی و کارشناسی ارشد، دانش آموختگان (نام و نام خانوادگی، رشته، مقطع، گرایش، وضعیت گذر به مقاطع بالاتر، وضعیت اشتغال، نام سازمان محل اشتغال)) • غنی سازی منوی امور آموزشی (راهنمای آموزشی ورودی جدید، آیین نامه های آموزشی، فرم های آموزشی، فرآیندهای آموزشی، جدول زمان بندی دفاعیه ها به تفکیک کارشناسی ارشد و دکتری) • غنی سازی منوی امور پژوهشی (طرح های پژوهشی، هسته های پژوهشی (عناوین هسته ها/ اعضا/ فعالیت ها)، اولویت های پژوهشی (موضوعات پیشنهادی پایان نامه ها و رساله ها)، دانشجویان نمونه و المپیادی، پژوهشگران برتر دانشکده، عناوین کتابها، عناوین مقالات، مجلات، آیین نامه های پژوهشی، فرم های پژوهشی، فرآیندهای پژوهشی، زمینه تخصصی اساتید) • غنی سازی منوی فرهنگی (اخبار فعالیت های فرهنگی دانشکده و دانشگاه، منشور اخلاقی دانشگاه و عناوین پایان نامه های انجام شده مرتبط با موضوعات فرهنگی و اجتماعی (در صورت وجود) • تکمیل اطلاعات امکانات (تجهیزات و ساعت کاری و...) به همراه تصاویر <p>_تکمیل فرم طرح درس و گوگل اسکولار</p> <p>_درج لینک طرح درس به تفکیک درس بر روی وبسایت</p> <p>_برقراری پیوند صفحه گوگل اسکولار اساتید با سایت گروه (درج لینک در سایت گروه)</p> <p>_بررسی غنی سازی و بروزرسانی صفحات شخصی اساتید و همچنین سایت انگلیسی از طریق بررسی وبسایت دانشکده صورت می گیرد</p>	<p>ارتقای رتبه وبمتریک</p>	<p>هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی</p>	<p>هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت های سازمانی</p>