

مستندات مورد نیاز مربوط به اقدامات گروههای آموزشی - برنامه عملیاتی سال ۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری های بین المللی	افزایش فعالیت های آموزشی	-
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری های بین المللی	افزایش فعالیت های پژوهشی	*استعلام مقالات و کتب از مراجع ذیصلاح (معاونت پژوهشی، سامانه BI و...) صورت می گیرد *گزارش اقدامات صورت گرفته یا نمونه مکاتبات (قرارداد/تفاهم نامه/صورتجلسات) مربوط به همکاری های پژوهشی بین المللی *گزارش اقدامات صورت گرفته یا نمونه مکاتبات به منظور جذب متقاضیان فرصت مطالعاتی به همراه ارائه جدول لیست افراد *ارائه جدول لیست افراد پژوهشگر پسا دکتری خارجی *گزارش اقدامات مربوط به بین الملل سازی مجلات
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری های بین المللی	پشتیبانی فعالیت های بین المللی	*گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه جذب استاد بین المللی (مکاتبات/صورتجلسات) *گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه جذب گرنت بین المللی (مکاتبات/صورتجلسات) *گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه جذب دانشجوی بین المللی (مکاتبات/صورتجلسات)
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	*مکاتبات انجام شده با دانشکده و معاونت آموزشی * ارائه اطلاعات مربوط به درآمدزایی *استعلام آمار دانشجویان شبانه و پردیس از دانشکده صورت می گیرد.
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش های تقاضامحور	شناسایی فرصت های همکاری با صنعت و جامعه	*گزارش اقدامات انجام شده در خصوص فرصت سازی همکاری با صنعت و جامعه *ارائه لینک مربوط به انعکاس توانمندی های اساتید در خصوص انجام پروژه های پژوهشی *ارائه لیست فرصت های مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه با ذکر سازمان/نهاد مربوطه+مدت فرصت مطالعاتی+موضوع مورد مطالعه و...
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش های تقاضامحور	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	* ارائه اطلاعات مربوط به برگزاری رویدادها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	*صورتجلسات/مکاتبات مرتبط با بازنگری سرفصل ها و به روزرسانی محتوای آموزشی * ارائه اطلاعات مربوط به برگزاری رویدادها (مشخص کردن دوره های مشترک با صنعت و جامعه ضرورت دارد) *ارائه لیست شامل عناوین رساله های دکتری با عطف به قراردادهای ارتباط با صنعت مرتبط با هر کدام+ لیست پایان نامه های کاربردی به تفکیک کارشناسی ارشد و دکتری)

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	خروجی اقدام
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	*در صورت عدم ارائه پیشنهاد رشته در دو سال اخیر: ارائه گزارش تحلیلی از وضعیت موجود رشته‌های گروه و امکان‌سنجی راه‌اندازی رشته‌های جدید و میان‌رشته‌ای و مکاتبات انجام شده در این زمینه *در صورت ارائه پیشنهاد ایجاد رشته طی دو سال اخیر: ارائه گزارش تحلیلی وضعیت رشته‌های موجود گروه در دو سال اخیر و آخرین وضعیت پیشنهاد ایجاد رشته‌های جدید به همراه مکاتبات انجام شده با معاونت آموزشی
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	*لیست جلسات سمینار برگزار شده دانشجویان دکتری به منظور رصد وضعیت پیشرفت رساله دانشجویان
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	*گزارش/صورتجلسه/مکاتبات انجام شده در زمینه بررسی و ارائه راهکارهای کاهش رتبه ورودی (در سه سطح گروه-دانشکده-دانشگاه) *میانگین رتبه‌های ورودی به تفکیک رشته و مقطع برای دو سال اخیر(استعلام از معاونت آموزشی صورت می‌گیرد) *ارائه نتایج پیگیری راهکارهای ارائه شده در سال گذشته
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	*استعلام کلاسهای (آنلاین و آفلاین) از معاونت آموزشی صورت می‌گیرد
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۴: درصد دانش‌آموختگان راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	*ارائه لیست اطلاعات دانش‌آموختگان به دانشکده به منظور درج در وبسایت دانشکده شامل اطلاعاتی (نظیر رشته و مقطع، وضعیت ادامه تحصیل، وضعیت اشتغال، افتخارات و موفقیت‌های دانش‌آموختگان، اخبار مربوط به برگزاری نشست‌های مدیران دانشکده با دانش‌آموختگان، لیست فارغ‌التحصیلان همکار با دانشکده در قالب دستیار آموزشی و پژوهشی)
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	حضور در مسابقات و المپیادها	*گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه هدایت دانشجویان برای حضور در جشنواره دانشجویی نمونه (جلسات توجیهی گروه با دانشجویان، شناسایی دانشجویان مستعد و حایز شرایط)