

## برنامه عملیاتی گروه‌های آموزشی سال ۱۳۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	رئوس فعالیت‌ها	مجری اصلی
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های آموزشی	افزایش تعداد دانشجویان حداقل ۲ نفر در هر رشته - مقطع	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بین المللی (ISI/SCOPUS) به میزان ۱۰٪	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪) برای دانشکده‌های ادبیات، الهیات، روانشناسی و علوم تربیتی، علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم ورزشی و هنر)	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	انتشار کتب بین المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از داخل کشور	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	جذب حداقل ۱ پژوهشگر پسا دکتری خارجی توسط هر گروه	کلیه گروه‌ها و شرایط
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	تکمیل فعالیت‌های مربوط به بین الملل سازی مجلات	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	برقراری ارتباط با گروه‌های مشابه با دانشگاه‌های خارج کشور به منظور جذب استاد	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	برقراری ارتباط با دانشگاه‌های خارجی به منظور ایجاد فرصت‌هایی برای جذب گرنت بین‌المللی	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	برقراری ارتباط با دانشگاه‌های خارجی برای جذب دانشجوی خارجی	کلیه گروه‌ها

## برنامه عملیاتی گروه‌های آموزشی سال ۱۳۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	رئوس فعالیت‌ها	مجری اصلی
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	بررسی و ارایه پیشنهاد دوره‌های آموزشی آزاد حداقل ۲ دوره در هر ترم توسط دانشکده	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی	هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	بررسی عملکرد دانشکده در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	تدوین مصوبات و اجرایی کردن آنها در خصوص فرصت سازی همکاری با صنعت و جامعه در سطح گروه‌ها	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	انعکاس توانمندی‌های اساتید دانشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت گروه- دانشکده	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، مستندسازی تجربیات و... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی	هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	برنامه ریزی برای اجرای کرسی‌های نظریه پردازی و ترویجی	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	به روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال پذیری	کلیه گروه‌ها

### برنامه عملیاتی گروه‌های آموزشی سال ۱۳۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	رئوس فعالیت‌ها	مجری اصلی
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی با دعوت از اساتید دانشگاه و فعالان بخش صنعت و جامعه	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	تقویت دانش و مهارت کاربردی	تعریف موضوعات پژوهشی برای رساله‌های دکتری (از طریق شکستن موضوعات کلان پژوهشی برگرفته از جذب قراردادهای ارتباط با صنعت)	کلیه گروه‌های واجد شرایط
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های میان رشته‌ای جدید	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	کلیه گروه‌های واجد شرایط
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	راهنمایی و ارائه مشاوره به دانشجویان برای انتخاب موضوعات کاربردی و اولویت‌دار جامعه	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	کلیه گروه‌ها

### برنامه عملیاتی گروه‌های آموزشی سال ۱۳۹۹

هدف کلان	هدف استراتژیک	اقدامات	رئوس فعالیت‌ها	مجری اصلی
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	اجرای سیاست ارائه بخشی از دروس هر رشته بصورت مجازی	کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	کمک به تکمیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود به مرکز نوآوری و شکوفایی	دانشکده - کلیه گروه‌ها
هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	حضور در مسابقات و المپیادها	راهنمایی و هدایت دانشجویان برای حضور حداکثری در جشنواره دانشجوی نمونه	کلیه گروه‌ها